

MARKETING-CLUB LAND E.V.

Vorstand und Beirat

Die aktuellen Angaben zu Vorstand und Beirat entnehmen Sie bitte der Homepage.

Geschäftsstelle

Marketing-Club Bergisch Land e.V. / Birgit Bimberg /
Forestastraße 5 / 42289 Wuppertal
02 02 . 74 79 99 79 / 01 51 . 27 26 76 84
info@mc-bl.de / www.mc-bl.de

Mitgliedsbeiträge

Die aktuellen Mitgliedsbeiträge entnehmen Sie bitte der Homepage.

Premium-Sponsoren 2024

Σ dialoop

iwp

Illigen Wolf Partner
Kommunikation \ Design \ Strategie
Wir machen Werte sichtbar.

SUMME
DIGITALER
KOMMUNIKATION

Freistil
Fotografie

*Schmidt
Ley+
Wiegandt*



Design: Illigen Wolf Partner

WWW.MC-BL.DE



MARKETING-
CLUB
BERGISCH
LAND E.V.

**JAHRES-
PROGRAMM
2024**



Patrick Hahne
Präsident des Marketing-
Clubs Bergisch Land



MARKETING IM STÄNDIGEN WANDEL

Liebe Marketing-Enthusiastinnen und Enthusiasten,

unser Programm 2024 ist der Energie-Riegel für Ihr Marketing! Die Zutaten: Spannende Impulse von Top-Referenten, inspirierende Diskussionen mit Marketing-Professionals aus Wissenschaft und Praxis, exklusive Locations und natürlich persönliche Begegnungen mit entscheidenden Köpfen der Bergischen Wirtschaft.

Die wichtigste Zutat: Unsere Mitglieder und der offene und persönliche Dialog untereinander. Sie machen aus guten Clubabenden wahrhaft bereichernde Erlebnisse und ermöglichen Kontakte weit über den Tag hinaus. Unternehmerinnen und Unternehmer, Marketing-Professionals sowie Entscheiderinnen und Entscheider aus allen Bereichen der Bergischen Wirtschaft sind bei uns herzlich willkommen.

Ich freue mich sehr darauf, Sie auch in 2024 wieder persönlich zu treffen und bei unseren Clubabenden mit Ihnen ins Gespräch zu kommen

Herzlichst,
Ihr Patrick Hahne
Präsident des Marketing-Clubs Bergisch Land



HIGHLIGHTS 2022 UND 2023

In den beiden vorangegangenen Veranstaltungsjahren des MCBL waren wir u.a. auf dem Nürburgring, bei der Stadtparkasse Wuppertal, bei KNIPEX, bei der AWG und in der Schokoladenfabrik zu Gast.

JANUAR KREATIVES MARKETING IM ZENTRUM DES HANDELNS – DER NEUE CLUB »OPENGROUND« UND DAS DEUTSCHE SAILGP TEAM MIT SEBASTIAN VETTEL

Thomas Riedel, Geschäftsführer Riedel Communications GmbH & Co. KG, Wuppertal

25.01.2024 / 18.30 Uhr / Riedel Communications GmbH & Co. KG / Wuppertal

FEBRUAR 75 JAHRE LEISTER – HEISSE LUFT WIRD SICHTBAR

Andreas Cellar, Geschäftsführer, Andy Wergen, Teamleiter Marketing, Leister Technologies Deutschland GmbH

Agnes Morguet, Interior Art & Design

22.02.2024 / 18.30 Uhr / Leister Technologies Deutschland GmbH / Wuppertal

MÄRZ DIE CUSTOMER INSIGHTS REVOLUTION – EINBLICKE IN DIE ZUKUNFT DER MARKTFORSCHUNG

Dr. Tobias Klinke, Nader Fadl, LaunchDrive, Wuppertal

21.03.2024 / 18.30 Uhr / Gästehaus Campus Freudenberg / Gebäude FA

APRIL DIGITALISIERUNG IN DER HOTELLERIE – WOHIN GEHT DIE REISE?

Timm Backhaus, Senior Operations Manager, Post Boutique Hotel

25.04.2024 / 18.30 Uhr / Post Boutique Hotel / Wuppertal

MAI LLEYENDECKER EVENTSOLUTIONS – WENN DER DIENSTLEISTER DEM KUNDEN GEFÄLLT UND NICHT ANDERSHERUM

Marcus Leyendecker, Geschäftsführer, und Christoph Wittfeld, Leyendecker GmbH

23.05.2024 / 18.30 Uhr / Leyendecker GmbH / Wuppertal

JUNI MARKETING FÜR DIE REGION – GUT EINERN, DAS ERSTE NACHHALTIGKEITSQUARTIER DER STADT

Jörg Heynkes, Unternehmer, Autor, Speaker

27.06.2024 / 18.30 Uhr / Gut Einern e.V. / Wuppertal

AUGUST BARCAMP 2024 ZU EINEM AKTUELLEN THEMA

22.08.2024 / 18.30 Uhr / Ort wird noch bekanntgegeben

SEPTEMBER GEDACHT. GEMACHT. ANGEBRACHT. ERFOLGREICHES HANDWERK DER WERBETECHNIK AUCH IN ZEITEN DER DIGITALISIERUNG

Alexander Oxé, Geschäftsführer werbedesign alex oxé

26.09.2024 / 18.30 Uhr / werbedesign alex oxé / Wuppertal

OKTOBER PERSONALMARKETING – EIN WESENTLICHER WIRTSCHAFTSFAKTOR FÜR UNTERNEHMEN

Steffen Braun, Geschäftsführer Talention TFI GmbH

31.10.2024 / 18.30 Uhr / Ort wird noch bekanntgegeben

NOVEMBER KONSUMRITUALE – EINE VERNACHLÄSSIGTE DISZIPLIN, ABER WERTVOLLES INSTRUMENT DER MARKENKOMMUNIKATION

Dr. Michael Roslon, Hochschule Fresenius

28.11.2024 / 18.30 Uhr / Stadtparkasse / Wuppertal

MARKETING-PIONIERE DER FÜHRUNGSKRÄFTE- NACHWUCHS IM MARKETING-CLUB

Wir sind ein aktives Netzwerk der Nachwuchskräfte aus Marketing und Vertrieb im Marketing-Club Bergisch Land und tauschen branchenübergreifend unsere Erfahrungen aus, diskutieren aktuelle Trends und sind fester Bestandteil des Hauptclubs. Denn wir möchten nicht unter uns bleiben, sondern von der Berufserfahrung und dem Know-how der anderen Clubmitglieder profitieren.

Als Marketing Pionier ist man vollwertiges Mitglied des Marketing-Clubs, allerdings zu günstigeren Konditionen. Diese Mitgliedschaft richtet sich an alle Studierenden und Berufstätige aus dem Bereich Marketing und Vertrieb unter 35 Jahre und dient zur außerberuflichen Weiterbildung, zum Erfahrungsaustausch, zur Information, zur Freizeitgestaltung und zur Vernetzung untereinander.

Unsere Mission ist, Junior Marketing Professionals einen Wissensvorsprung und wertvolle Kontakte innerhalb der regionalen Marketing-Community zu verschaffen. Neben einem persönlichen und fachlichen Miteinander erhält man Zugang zu einem breiten Angebot an Weiterbildungs- und Austauschmöglichkeiten.

Zusätzlich zu den genannten Veranstaltungen, die durch den Marketing-Club Bergisch Land und deren Marketing Pionieren organisiert werden, könnt ihr auch an nationalen Veranstaltungen des Bundesverbands Marketing Clubs teilnehmen und als Gast die Veranstaltungen umliegender Marketing-Clubs kostenfrei besuchen.

Informationen zu den einzelnen Veranstaltungen erfolgen per E-Mail und auf www.mc-bl.de.

VIELE GUTE GRÜNDE: DIE MITGLIEDSCHAFT IM MARKETING-CLUB BERGISCH LAND

Der Marketing-Club Bergisch Land e.V. ist das wichtigste Netzwerk im Bergischen Land für die Themen Marketing, Werbung und Vertrieb. Als Berufsverband bündelt er die Interessen der Fach- und Führungskräfte aus diesem Bereich und kommuniziert sie nach innen und außen. Über unterschiedliche Veranstaltungsformate ermöglicht er von fremder Erfahrung zu lernen und die Erkenntnisse in den eigenen Marketing-Alltag zu überführen.

Bereits 1978 wurde der Marketing-Club Bergisch Land in Wuppertal gegründet. Er ist Mitglied im Bundesverband Marketing Clubs, der Dachorganisation aller 60 Marketing-Clubs in Deutschland. Seine Aktivitäten werden ehrenamtlich von Vorstand und Beirat gesteuert und durch die Geschäftsstelle unterstützt.

Der MCBL lebt von seinen Mitgliedern. Als Mitglied ist willkommen, wer leitend oder lehrend in Marketing, Werbung oder Vertrieb tätig ist. Neben Personenmitgliedschaften sind auch Firmenmitgliedschaften möglich.

Nachwuchskräfte in den ersten Berufsjahren und noch Studierende können zu stark ermäßigten Jahresbeiträgen Mitglied im Marketing-Club Bergisch Land werden, wenn sie sich gerne auf weitere Aufgaben und Karriereschritte vorbereiten sowie fachliche und berufliche Kontakte knüpfen wollen.

Um den MCBL und sein Programm unverbindlich kennenzulernen, können Gäste mit einer Welcome Card kostenfrei an zwei Veranstaltungen teilnehmen.